

Reseña del libro “El Comunicador Estratega Sustentable. Nuevo paradigma de la comunicación para la sociedad” de Miguel Vásquez.

Patricia Hidalgo, Ph.D.

Directora Maestría DirCom-UDLA

patricia.hidalgo@udla.edu.ec

Nuestra sociedad ecuatoriana y latinoamericana cuenta con pocos autores que se atreven a escribir sobre la comunicación, desde una visión de complementariedad paradigmática, vinculándola con la estrategia como concepción integral y con el paradigma de la sustentabilidad, y aterrizando este concepto en un nuevo modelo para el comunicador especializado en las áreas sociales, organizacionales y de responsabilidad social empresarial; desde la visión de la sociedad, al cual el autor denomina comunicador estratega sustentable.

En Ecuador los comunicadores y DIRCOM juegan un rol protagónico en la visibilización y sensibilización social de los intangibles institucionales, sobre quienes como académicos deberíamos discutir acerca de su base epistemológica y manejo de la comunicación; donde el autor nos allana el camino con una investigación de alrededor de 8 años, dividida en cuatro etapas: 2007, 2010, 2012 y 2015 y compartiendo su experiencia de más de 23 años, como docente y gestor de la comunicación estratégica y de crisis.

Parte de su metodología de trabajo contempló la revisión de alrededor de 800 textos, consultas ciudadanas a 3.173 personas, entre autoridades, periodistas, comunicadores organizacionales, docentes, estudiantes universitarios, de 245 organizaciones, de tres regiones del Ecuador: costa, sierra y Amazonía. Estas investigaciones le permitieron argumentar, convalidar nuevas hipótesis y delinear el camino hacia su propuesta, que conforme se describen en los capítulos del libro, lo construye en forma sistémica, con base al pensamiento complejo de Morin, a través del proceso Lógico Secuencial, PLS, para determinar el nuevo perfil del comunicador, en el marco de nuestra sociedad.

El reconocimiento es una virtud que el autor destaca, al evidenciar el valioso aporte de sus amigos de la academia, como el maestro Joan Costa, Guillermo Bosovsky e Italo Pizzolante, a quienes describe como “intelectuales desprendidos y contribuidores académicos de primer nivel”, en la construcción del “modelo para el comunicador estratega sustentable”, un libro que invita a leerlo para debatir esta nueva propuesta, más aun viniendo de un colega y amigo, el primer comunicador ecuatoriano que publica una obra sobre la comunicación estratégica.