

Editorial

Iniciamos un nuevo año de publicación académica con los retos que el proceso editorial implica, para llegar a estar en más bases de datos y vincular a un mayor número de investigadores de la comunicación y la cultura.

En la sección monográfica de este número, dedicada a la comunicación estratégica, Jenny Yaguache y Gustavo Isch proponen una lectura actual y práctica sobre lo que implica este ámbito de la comunicación y su relación con la empresa, la sociedad, las marcas, las narrativas y la tecnología, pues, como finalizan en su texto introductorio: “A medida que las marcas continúan navegando por el impacto de la tecnología en la comunicación estratégica, es esencial llevar una línea de aprendizaje en las innovaciones emergentes y las direcciones futuras en este campo dinámico”.

Reinventamos cada vez el campo desde la práctica docente, desde la investigación y, principalmente, desde la actividad profesional: insumo para investigadores que buscan derroteros teóricos propios y métodos para interpretar la realidad próxima.

En este monográfico, la diversidad de textos nos entrega una panorámica amplia de acciones y aplicaciones de la comunicación estratégica en varias realidades profesionales y sociales, con lo cual se demuestra que la investigación social y científica de este ámbito comunicacional es vigorosa y completamente fluctuante.

En nuestra sección *Ensayos* tenemos cinco textos que abarcan el periodismo digital, la participación femenina en la industria periodística, la transmedialidad en los museos, la comunicación política y la posverdad.

En esta edición, los textos de autores y autoras provienen desde Argentina, España y Ecuador, con lo cual reafirmamos el carácter internacional de nuestra revista, que recibe publicaciones de manera permanente para las ediciones de la sección *Ensayos*.

La revista *Uru* se plantea nuevos retos en este año, con la finalidad de llegar a mayores y mejores bases de datos y así difundir la investigación del área andina en otras latitudes del planeta y del continente.

El editor