
TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Mundial de Fútbol 2018: sexismo, redes y espectáculo televisivo

Ela Zambrano Díaz
ela_zambrano@yahoo.com
Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, Quito, Ecuador

Resumen: La tecnología en el periodismo ha modificado sus prácticas de producción, difusión y consumo informativo. Asimismo, ha transformado considerablemente la relación entre periodistas, medios de comunicación, fuentes y lectores. Las herramientas de interacción más comunes entre periodistas y usuarios digitales son las redes sociales, espacios que, además de fomentar la participación y la contribución para generar contenidos, han motivado la aparición de manifestaciones violentas en contra de los profesionales de la información, principalmente de mujeres. En el presente estudio se aplicó una encuesta a varios profesionales de la información, quienes consideran a su oficio como algo riesgoso, a más de manifestar que existe acoso, el cual se expresa tanto de forma física como digital. Se entrevistó a especialistas, quienes proponen estrategias para enfrentar el problema. Metodológicamente se aplicó una netnografía, que comprendió la observación de la cuenta de Twitter de tres periodistas, para identificar los términos utilizados para atacarlas.

Palabras-clave: periodismo; acoso digital; género.

Ecuadorian journalists and communicators: Alternatives to face cyberbullying in the digital environment

Abstract: Technology in journalism has modified its practices of production, dissemination and information consumption. It has also considerably transformed the relationship between journalists, media, sources and readers. The most common interaction tools between journalists and digital users are social networks, spaces that, in addition to encouraging participation and contribution to generate content, have led to the appearance of violent demonstrations against information professionals, mainly women. The present study details the data obtained from a survey applied to several information professionals, who consider their job as risky, in addition to stating that there is harassment, which is expressed both physically and digitally. Specialists were interviewed, who propose strategies to face the problem of harassment and violence in social networks. Methodologically, a netnography was applied, which included observing the Twitter account of three journalists, in order to identify the terms most frequently used to attack them.

Keywords: journalism, gender, digital harassment.

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1. Introducción

El Mundial de Fútbol, que se llevó a cabo del 14 de junio al 15 de julio de 2018 en Rusia, se convirtió en el primer evento mundial en el que, debido al uso masificado de las redes sociales, se pudo conocer los detalles que rodean al mayor espectáculo deportivo mundial y que están por fuera de la transmisión de los partidos, me refiero a las denuncias que se hicieron virales en la plataforma Facebook. A través de una etnografía virtual y desde una metodología cualitativa pretendo evidenciar cómo el Mundial de Fútbol Rusia-2018 se convirtió en la cancha en la que confluyeron el sexismo, la masculinidad y el espectáculo televisivo.

Previo a la inauguración del Mundial de Fútbol Rusia-2018 (el 14 de junio de 2018) se volvió viral un video de producción argentina, denominado “La Pareja del Mundial”¹³. En este, el hombre le informa a su esposa que durante el mes que dure el mundial, no cuente con él. “Es el mundial de fútbol y es un mes cada cuatro años”, le recalca.

Son 30 días en el que los hombres, en su condición más tribal gritan, se emocionan, se enfurecen por su equipo y hasta se permiten llorar. El fútbol y el mundial de fútbol son la expresión más fehaciente de lo masculino, en los estadios, en las barras, en los insultos, en su organización. Patear la pelota y hacer goles al enemigo es un poder que le pertenece a los hombres heterosexuales. Sí, cada cuatro años, desde 1930, 32 selecciones masculinas de diferentes continentes se disputan la copa mundial de fútbol. Un evento al que se han ido integrando lentamente las mujeres como fanáticas, futbolistas¹⁴ y como periodistas deportivas.

Es en el pasado Mundial de Fútbol Rusia 2018 en el que se presentaron un buen número de periodistas deportivas mujeres disputando el campo (en lo semiótico y lo deportivo) de los hombres y lo pagaron.

¹³ Pareja discutiendo por el mundial. <https://www.youtube.com/watch?v=KkLFIBm1hzs>
Publicado el 28 de mayo de 2018. Fecha de acceso: 29-03-2019

¹⁴ El Mundial FIFA Femenino de Fútbol se organiza desde 1991, según relata la página web de la Copa Mundial Femenina de la FIFA-Francia 2019. <https://es.fifa.com/womensworldcup/> Fecha de acceso: 29-03-2019

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

El fútbol como el deporte, en su configuración actual, “reproduce valores culturales y conforma subjetividades e ideales identitarios”, menciona un estudio de Género, Cuerpos y Deporte de la Universidad de La Laguna. En el texto se menciona que “la práctica deportiva reproduce valores relacionados con el cuerpo, la higiene, el control y, en general, la imagen corpórea, proyectando una epopeya basada en estereotipos de hombres fuertes y viriles y mujeres delgadas y elegantes” (Rozenwajn, 2018).

El secretario general de la red FARE (Fútbol contra el Racismo en Europa), Piara Powar, emitió reportes durante el mundial y destacó que se registraron 45 casos de acosos: 30 a mujeres rusas; y, 15 casos a periodistas mujeres mientras transmitían sus reportes en vivo. Powar explicó que conocieron de los casos por las redes sociales, pudiendo identificar a los responsables y quitarles su FAN ID; prohibir su ingreso a los estadios; y, en otros casos, deportarles. “En este mundial, la xenofobia no ha tenido tanta incidencia como el sexismo”, explicó (Powar, 2018).

2. La escena que se repite

La periodista está con la cámara en frente, atrás una ciudad invadida por el fútbol y sus hinchas. El objetivo: comentar los pormenores del partido. Por detrás pasan hombres solos o en grupo, miran que está dando su reporte en vivo y luego uno de ellos se regresa, la besa en la mejilla, le “manda mano”, si es posible la aprieta y se da a la fuga. Esos son los casos de Julieth Gonzalez; María Gomez; Ahtziri Cárdenas; Julia Guimaraes; entre otras.

“En nuestra sociedad caracterizada por la hegemonía heterosexual se espera que los hombres, sobre todo, demuestren mediante ciertos actos y ritos que sienten atracción hacia las mujeres” (Castellanos, 2010:27), así los fanáticos del fútbol deben cumplir con la “identidad” de macho y demostrarlo que lo son a través de acosos, eso incluye a las periodistas mujeres. Butler lo llamaría “performatividad” del macho-hincha. “A medida que los hombres y mujeres aprenden a expresarse y a moverse de un cierto modo, van construyendo performativamente esas identidades” (Ibid:16).

Las “cualidades llamadas viriles”, como categoriza Bordieu, se encuentran en “los deportes de competición” (1998:69). Disminuir y acosar

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

a una periodista mujer en su transmisión en vivo cumple con el mandamiento de “revalidar la virilidad por los otros hombres en su verdad como violencia actual o potencial y certificada por el reconocimiento a la pertenencia al grupo de los ‘hombres auténticos’” (Ibid:70).

Son periodistas mujeres en un terreno que por siglos ha estado reservado para el orden de lo masculino y quienes lo habitan se encargan de recordarle a las intrusas que pueden ingresar, sin olvidar que están allí también **para el placer sexual, el juego y el goce** (jouissance) (Barker, 2003:152). Así lo describen en los comentarios de un video en youtube que narra como la periodista francesa, Marina Lorenzo, es acosada por aficionados del Barcelona en la final de la Copa del Rey¹⁵.



Sted Scighera 2 months ago (edited)

Jajaja, para que envían a una reportera a hacer el “color” de un partido del Barça? Es obvio, q los aficionados están ebrios y q están con la hormonas al 100. La verdad ella se vio muy mamona. No debieron tocarla, aunque en ese ambiente es inevitable, y me refiero a tocarla SIN una intención sexual, tal como parece q hicieron los aficionados. No parecen ser toqueteos sexuales, solo los normales q se dan en un evento como estos. Por favor, no envíen mujeres donde hay miles de adictos hombres y borrachos, a quien se le ocurre?
Show less

Desde los comentarios publicados en las redes se ha recalcado el “mito patriarcal”, es decir los varones son los “activos, aventureros y creativos”, y las mujeres deben recordar su rol de “pasivas e indefensas”, cómo se les ha ocurrido salir de la caverna y llegar a los estadios dejando sus labores “propias de amas de casa” (Natansohn, 2013:39).

El caso de Lorenzo solo muestra que el acoso a las periodistas mujeres no es un efecto del Mundial de Rusia 2018, viene desde antes y bajo consideraciones como el comentario arriba expuesto: “no parecen ser toqueteos (sic), solo los **normales** que se dan en un evento como estos”. La periodista Ahtziri Cárdenas, Univisión, grabó un video para comentar lo que sucedió en una salida en vivo en la cual se le acerca un hombre, le grita cosas y luego regresa a quererle manosear. Según Cárdenas intentó tocarle sus partes íntimas y luego, ante su reacción quiso abrazarla, finalmente huye. “Son ciudadanos que creen que pueden venir sobre nosotras y utilizarnos

¹⁵ F.G FOOT, Quand Marina Lorenzo recadre fermement des supporters du Barça, video de YouTube, abril 23, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=qriiS1fr6U>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

como un objeto sexual, yo lo considero un acoso, agresión y cobardía”¹⁶. Cárdenas resalta un elemento importante y es que les interrumpen mientras están en transmisiones en vivo, cuando por respeto a la audiencia no pueden reaccionar como si lo harían fuera de cámaras. Estar en una presentación en vivo entonces les coloca en una situación de vulnerabilidad.

Entre los 330 comentarios, destaco los siguientes:

 **The Punisher** 1 week ago
Manden solo periodistas hombres
Saben mas de fútbol
Hacen mejor su trabajo
y no alegan por estupideces
👍 1 🗨️ REPLY

Gustavo Lupian 1 week ago
Yo opino que en una mano carguen un tipo de gas pimienta y con la otra tomen el
microfono
👍 2 🗨️ REPLY

Los medios de comunicación “logran encasillar a la mujer en determinadas prácticas, formas y vivencias, que la relegan a un espacio definido del hogar, la familia o el sexo”, las que se salen de estos tres ámbitos, se enfrentan a “formas de discriminación que se reproducen y plasman en violencias” (Cordicom, 2016:28).

The Punisher deja claro que este es un terreno masculino y que los hombres hacen mejor su trabajo. Y Gustavo Lupian sugiere (o ironiza) que deben estén armadas de alguna manera para defenderse y que no les intimiden.

De alguna manera esto también se asienta en esa “tendencia cultural a ver a la mujer como objeto “natural” del deseo del varón. En aquello, Castellanos recalca “no hay opresión”, pero sí “encontramos *asimetría* que se constituye en una forma de esa jerarquía sociocultural entre hombres y

¹⁶ Univisión Noticias, *Periodista de Univisión cuenta cómo fue la agresión que sufrió en el Mundial de Rusia*, 6 de julio de 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=p1IAWypiyuE>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

mujeres”, es sin lugar a dudas una “situación injusta” (Castellanos, 2010:173).

La reacción, periodistas brasileñas emitieron un video que se denomina ¡Basta, déjala trabajar! Buscando concientizar sobre el acoso sexual a periodistas durante el Mundial: “Somos mujeres y profesionales, solo queremos trabajar en paz. Me ha pasado a mí, ya nos ha pasado a todas nosotras. Yo quiero respeto. ¡Basta! Déjala trabajar”.¹⁷

A partir de un estudio de socio lingüística, Castellanos señala entre las formas de “inferiorización al otro” se incluyen el “léxico” y cita como ejemplos “boy” a un negro que hace trabajos meniales; o, “muchachas” para las empleadas domésticas independientemente de su edad. Así mismo, explica que “los hombres interrumpen a las mujeres con mayor frecuencia de lo que ellas hacen con ellos, lo cual es interpretado como una estrategia de poder” (Castellanos, 2010:141).

A la periodista María Gómez, reportera de Telecinco, le criticaron sus colegas hombres y mujeres por molestarse con una “coletilla” cuando un hincha para conocer su nombre, le dice “¿Cómo te llamas **guapa**?”. Ella le responde: “María, periodista, lo de guapa no hace falta”. Entre los problemas de tipo léxico y semántico, se incluyen “los modos de tratamiento usados al dirigirse a personas que pertenecen a grupos determinados (inferiores) como llamarle a una mujer “reinita” o “mamita” sin que medie una relación personal que lo amerite” (Ibid:150). María, un día antes, fue interrumpida por un hombre que le da un beso en la mejilla y luego huye. En una entrevista, la periodista explica que aunque no pueden ser la noticia, había una “necesidad de visibilizarlo, para que no siga pasando, cuanto más digamos basta y hasta aquí, dejará de pasar”¹⁸.

El periodismo deportivo es aún una “trinchera masculina”, y cuando las mujeres ingresan o quieren ingresar “son tratadas como ignorantes”. En el Ecuador las primeras periodistas mujeres hace 25 años se contaban con

¹⁷ Univisión Deportes, ¡Basta, déjala trabajar! Buscando frenar el acoso sexual a periodistas durante el mundial, 10 de julio, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=noCs8cLAPY>

¹⁸ Los 40. María Gomez: “Ya era hora de que las mujeres digamos basta”, 2 de julio de 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=PVAeRB6QklU>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

los dedos de las manos, ahora son varias, pero en espacios determinados como comentaristas (para las estadísticas), borde de campo (en la cancha), pero hay un terreno que sigue vedado: no hay narradoras. Las voces que te cuentan a detalle los partidos son masculinas.

“De acuerdo con la información consignada en el Registro Público de Medios en 2015, se evidencia que la presencia de mujeres en Ecuador, en los distintos sectores de la comunicación a nivel nacional es de 2.074 frente a 5.072 varones, de un total de 7.151 trabajadoras y trabajadores de la comunicación en medios comunitarios, públicos y privados”(Cordicom, 2016:38).

No obstante, los medios europeos han decidido dar más pasos adelante y de acuerdo con un nota publicada por Diario El Mundo, “Claudia Neumann en la televisión ZDF alemana, Vicki Sparks en la BBC británica, Hanna Marklund en la TV4 sueca, Lise Klaveness en la NRK noruega e incluso Aly Wagner para la Fox estadounidense han roto el techo de cristal gracias al Mundial de Rusia, pero en las redes sociales han tenido que pagar cierto precio”¹⁹.

3. Dominación masculina, humillación a las mujeres del oponente

A lo largo de la historia, los hombres que ganan no solo pretenden ocupar los territorios conquistados, sino que ocupan (violán) a las mujeres de sus enemigos. Toman sus tierras y toman a sus mujeres. En esta analogía el fútbol es una competición (si nos vamos a los titulares de prensa, es una guerra de selecciones) resultado de lo cual había que por lo menos ridiculizar al enemigo: no pueden tomar (invadir) su territorio, pero sí humillar a sus mujeres. En las guerras occidentales y contemporáneas, recuerda Segato, “el sometimiento, sexualización, feminización y conquista funcionan como equivalentes simbólicos en el orden bélico patriarcal” (Segato, 2008:39-40).

¹⁹ AFP, Mujeres narrando el mundial un desafío al sexismo en las redes sociales, Diario El Mundo, jueves 28 de junio. <http://elmundo.sv/mujeres-narrando-el-mundial-un-desafio-al-sexismo-en-las-redes-sociales/>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

En el Mundial de Fútbol Rusia 2018, las batallas son de 90 minutos, 11 guerreros en cada bando se disputan la posesión del balón y los goles. Cómo descargaron su furia, algunos hinchas de los equipos perdedores: humillando a las mujeres del equipo contrario, es el caso de un colombiano, que tras perder 2-1 frente a Japón, hizo que unas chicas niponas se autodenominen como “perras” en un juego ante la cámara de un teléfono celular. Identificado y sancionado tanto en Rusia como en Colombia, Guillermo Morales Cárdenas se defendió: “Me dejé llevar por mis sentimientos, acababa de salir del partido”. Ante la barrera del idioma, la o las mujeres aparecen como “víctimas pasivas de abusos”; se transforma en “(...) un mero instrumento para el placer del varón que refuerza y erotiza el estatus subordinado de las mujeres” (Castellanos, 2010:162-163).

Argentinos, colombianos, mexicanos, brasileños, peruanos, mostrando su hombría “enseñan” a mujeres de origen ruso y japonés a autodenigrarse pidiendo que repitan y se llamen a sí mismas “putas”, “perras” y que pongan a disposición sus partes íntimas²⁰. Los comentarios en Facebook sancionan y cuestionan las prácticas de los latinos e informan lo mal que les fue a estos “hinchas” de regreso a sus países. Una seguidora del portal AJ + Español hace un análisis que vale la pena incluir:



“En la medida en que la sexualidad femenina se devalúa mediante la humillación que se hace a algunas mujeres, se hace más difícil respetar la dignidad de las mujeres como tales”. Castellanos además agrega que la

²⁰ AJ + Español, *¿Machismo de exportación?*, primera semana de julio de 2018. <https://www.facebook.com/ajplusespanol/videos/1944508582268148/>

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

violencia es cada vez más generalizada y se difunde “cada vez más fácilmente, entre otros medios, a través de Internet” (Castellanos, 2010:165).

4. La cosificación en el espectáculo mundialista

En Ecuador el único canal de señal abierta que tenía derechos parciales para retransmitir algunos partidos del Mundial Rusia 2018 fue RTS. La capacidad creativa de sus dueños y productores generó un segmento, tras la emisión de los partidos, en el que mujeres con ropa apretada y bien pequeña “peloteaban”. No jugaban al fútbol, el objetivo es que la cámara haga un close up a sus glúteos o senos mientras corren. Se evidencian capacidades atléticas, pero la cámara quiere explotar su sensualidad, al punto que no son importantes sus nombres, sus historias, peor sus habilidades.

En el estudio de la Cordicom, citado previamente, se analiza a la imagen de las mujeres en los medios nacionales y se cuestiona el uso de la mujer como “símbolo sexual”, está cosificada, es un objeto, “un adorno en la reproducción de imágenes” (Cordicom, 2016:31). Sobre el análisis de la producción nacional, los entrevistados mencionan que “a las mujeres se les da un papel vergonzoso, sin proponer un cambio que marque la diferencia en cuanto a los estereotipos” (Ibid:38).

Estas producciones están pensadas para el espectador ideal, el que está al otro lado de la pantalla, que “es varón y la imagen de la mujer está destinada a adularle” (Berger, Blomberg, Fox, Dibb y Hollis, 1974:74). En otros términos y usando los términos de Vega, “el espectador se transforma en el observador fetichista, que siente halagada su masculinidad y la legitima (Vega, 2014:62).

5. Conclusiones

El Mundial de Rusia 2018 se convirtió en las dos caras de una moneda: a la vez que fue la oportunidad para el desarrollo de muchas mujeres periodistas, se convirtió en el espacio para recordarles su lugar. Según datos publicados por Diario El Mundo, de 222 periodistas acreditados,

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

10 eran mujeres, de las cuales dos eran relatoras para Telefé (Argentina) y Telemundo (México).²¹

Ya en el espacio nacional: Los medios deberían recordar su obligación de cara no solo a la Convención de Belém Do Para, sino también la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres²², incluye a la “violencia mediática y cibernética” que es la que “comprende el contenido en el que la violencia es ejercida a través de los medios de comunicación públicos, privados o comunitarios por vía tradicional o por cualquier tecnología de la información incluyendo las redes sociales, plataformas virtuales o cualquier otro”. En el literal q) del Art. 24 se menciona “Desarrollar procesos de investigación y estudio de las problemáticas de violencia de género contra las mujeres”. Además, en el Art. 31, en los literales a, b, c, d, e, se establece la necesidad de trabajar sobre los contenidos para promover los derechos humanos de las mujeres; erradicar la violencia; y, evitar los contenidos discriminatorios y sexistas.

6. Bibliografía

- Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- Berger, J., Blomberg, S., Fox, Ch., Dibb, M., y Richard Hollis. (1974). *Modos de Ver*. Inglaterra: Comunicación Visual.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina* Barcelona: Editorial Anagrama.
- Castellanos, G. (2010). *Decimos, Hacemos, Somos, Identidades de Género y Sexualidad* Cali: Ediciones Universidad del Valle.
- Cordicom (2016). *Discriminación y derechos a la comunicación: nuevos debates*. Quito: Cordicom.
- Natansohn, G. (2013). *Internet en código femenino*. Buenos Aires: La Crujía.
- Powar, P. (2018). *Panel de Discusión sobre la diversidad y en contra de la discriminación de la FIFA*, Ponencia, Rusia, 11 de julio de 2018.
- Rozenwajn Acheroy, S. (2018) “Género, cuerpo y deporte: una aproximación al contexto profesional. DOI: <http://doi.org/10.25145/j.atlantid.2018.09.009> Revista Atlántida, 9; diciembre 2018, pp. 171-182; ISSN: e-2530-853X

²¹ El Nacional, Mujeres al Mundial: las periodistas que harán historia en Rusia 2018. http://www.el-nacional.com/noticias/gda/mujeres-mundial-las-periodistas-que-haran-historia-rusia-2018_237480

²² Registro Oficial. N. 175. Lunes 5 de febrero de 2018

TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Segato, R. (2008), “¿Qué es un feminicidio? Notas para un debate emergente.”, en Fronteras, violencia, justicia: nuevos discursos, Segunda edición. México: Universidad Autónoma de México.

Vega, E. (2014). Quieres ver cómo se mata una puta. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Páginas en Internet:

F.G FOOT, Quand Marina Lorenzo recadre fermement des supporters du Barça, video de YouTube, 23 de abril 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=qriiS1f1r6U>

Univisión Noticias, Periodista de Univisión cuenta cómo fue la agresión que sufrió en el Mundial de Rusia, 6 de julio de 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=p1IAWypiyuE>

Los 40. María Gomez: “Ya era hora de que las mujeres digamos basta”, 2 de Julio de 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=PVAeRB6QklU>

AFP, Mujeres narrando el mundial un desafío al sexismo en las redes sociales, Diario El Mundo, jueves 28 de junio de 2018. <http://elmundo.sv/mujeres-narrando-el-mundial-un-desafio-al-sexismo-en-las-redes-sociales/>

Pareja discutiendo por el mundial. 28 de mayo de 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=KkLFIBm1hzs>