

Presentación

La revista *Estudios de la Gestión* es un espacio para la investigación y reflexión creado, a partir de 2015, desde el Área Académica de Gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador (UASB-E), con el propósito de incentivar a que investigadores ecuatorianos y de otros países de la región y del mundo puedan dar a conocer los avances investigativos que vienen generando en el campo de los estudios administrativos focalizados en el ámbito de la empresa privada, las organizaciones públicas, las organizaciones promotoras del desarrollo y cualquier otra forma de espacio organizacional que ha sido creado por el ser humano como facilitador de su convivencia en sociedad.

Su funcionamiento está respaldado por un equipo de docentes-investigadores de universidades ecuatorianas e internacionales que integran el Consejo Editorial, los cuales tienen como función principal, por un lado, garantizar la calidad del proceso de selección, evaluación y publicación de los artículos investigativos que han sido presentados por académicos de diferentes disciplinas científicas interesados en estudiar la problemática que gira alrededor de la administración. Por otro lado, el Consejo mencionado desempeña un rol clave al contribuir en la consolidación de los nexos de contacto global requeridos para cumplir con el enfoque y alcance que exige una revista de carácter internacional enfocada en los estudios de la gestión.

Esta revista también se alinea con los fines sobre los cuales operan los programas de posgrado —con énfasis en investigación— que, desde el Área Académica de Gestión de la UASB-E, buscan incentivar los estudios en administración para que, luego, sean socializados —en interacción con investigadores de otras universidades y centros de investigación del Ecuador y el mundo— a través de espacios como el de la revista *Estudios de la Gestión*.

Para potenciar el impacto de esta publicación de origen académico, su frecuencia es semestral; la fecha de convocatoria para la presentación de artículos se define en función del tema central que, para este número 20, se enfoca en la “Resiliencia y adaptación organizacional en un mundo en constante cambio: una mirada económica a los desafíos y oportunidades”. La revisión de los trabajos investigativos se realiza con la participación de pares académicos ciegos; el medio de difusión es físico y digital; y está abierta a la publicación de trabajos de investigadores del Ecuador y de otros países de la región y del mundo.

El contenido de este número 20, considerando el enfoque del tema central, busca presentar reflexiones —soportadas en la investigación científica realizada por los autores— que se conviertan en referentes que ayuden a comprender espacios que, desde la óptica del proceso de adaptación organizacional, son importantes al momento de descifrar la resiliencia en la práctica.

Uno de los espacios estudiados es el vinculado al campo contable y financiero, donde se hace ver —a través de dos de los artículos del presente número—, por un lado, cómo la integración de la inteligencia artificial (IA) se puede convertir en un potenciador de la confiabilidad dentro de la gestión de las pequeñas y medianas empresas (pyme). Por otro lado, también se evidencia el impacto que tienen las barreras institucionales al momento de poner a prueba la resiliencia financiera, siendo el laboratorio de investigación el caso del Fondo Común en Ecuador aplicado a territorios amazónicos.

Otro espacio que expone este número de la revista *Estudios de la Gestión* es el relacionado con diferentes perspectivas del análisis organizacional aplicado a sectores diversos; uno de ellos tiene que ver con el impacto que genera la certificación de calidad INEN en el funcionamiento y resultados de organizaciones integrantes del tejido productivo ecuatoriano.

Para completar la contribución a la comprensión del funcionamiento organizacional, también se exponen dos títulos: el uno intitulado “Influencia del *endomarketing* en el compromiso organizacional: evidencia empírica en una empresa *retail* de mejoramiento del hogar”, y el otro, denominado “Teoría mimética para el análisis organizacional. Agroindustria azucarera en Colombia”.

Un título adicional que se suma a este espacio enfocado al análisis organizacional tiene relación con los determinantes que tienden a incidir en el proceso de quiebra corporativa de sectores críticos como el petrolero, que, por su perfil productivo, tiende a tener sus propias características explicativas sobre el enfoque y alcance que está detrás de su funcionamiento integrado.

Un tercer espacio de este número 20 tiene que ver con aportes sobre la interacción de la tecnología, competitividad y sostenibilidad organizacional; resaltando, por una parte, la incidencia que tiende a dar la apropiación tecnológica en el sector de las pyme de la región latinoamericana; y, por otra, el efecto que la gobernanza corporativa y el diálogo social generan en la sostenibilidad empresarial.

En el momento en que interactúan estos tres espacios de contenido presentes en este nuevo número de *Estudios de la Gestión*, el lector va a encontrar importantes insumos para que en futuros procesos de investigación disponga de referentes inspiradores que sobre curiosidades científicas que emerjan, se plantee nuevos proyectos de investigación.

La información que se expone también será de utilidad para los tomadores de decisiones de sectores productivos diversos que, con el acceso a datos de origen científico, podrán enfocar de mejor forma las tareas de gestión que tienden a realizar en el corto, mediano y largo plazo.

Finalmente, en lo que tiene que ver con la indexación en bases reconocidas internacionalmente, la revista *Estudios de la Gestión* actualmente está registrada en SciELO Ecuador, Redalyc, Dialnet, Catálogo 2.0 de Latindex, DOAJ, ERIH PLUS, EuroPub, ROAD, REDIB, CLASE, Biblat, Index Copernicus, Proquest y Dimensions, y es miembro de RRAAE, LatinREV (Red Latinoamericana de Revistas), DARDO, MIAR, Open Policy Finder y Aura. Esto convierte a la revista en un canal idóneo y reconocido internacionalmente para difundir —como momento clave de los procesos de investigación— el conocimiento que, desde distintas realidades, se va produciendo como medio para la consolidación de la ciencia de la administración.

Wilson Araque Jaramillo
Director
Estudios de la Gestión