

Observatorio de la PyME

Actividades del segundo semestre de 2017

El Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa –PyME– es una iniciativa del Área de Gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar, creada el 9 de septiembre de 2010 bajo la misión de contribuir de manera científica, proactiva, crítica y sistémica a los procesos de investigación, diseño de políticas públicas y estratégicas empresariales y a la socialización de información confiable sobre el sector productivo con énfasis en el emprendimiento y las micro, pequeñas y mediana empresas nacionales e internacionales.

Además de conocer la realidad específica de las pyme, el Observatorio también se enfoca al estudio de los principales indicadores sociales y económicos, de carácter macro, necesarios para entender el clima global, nacional e internacional en el que se desenvuelven las micro, pequeñas y medianas empresas.

Entre las principales actividades que realiza el Observatorio de la PyME están: la generación de información estadística a través de investigaciones propias o soportadas en información de otras organizaciones; la identificación de oportunidades de negocios para emprendedores; los estudios sectoriales; las publicaciones especializadas en la pyme; la construcción permanente de alianzas institucionales; y el análisis continuo sobre la situación actual y perspectivas futuras del sector productivo, específicamente, el de la micro, pequeña y mediana empresa.

A continuación se presenta la evolución del trabajo continuo a través de la investigación, congresos, conferencias, foros y trabajos en red, que el Observatorio de la PyME ha venido realizando en el campo del fomento de la MIPyME durante el segundo semestre de 2017.

a) **Acciones específicas:** Como un mecanismo de apoyo a la producción, reflexión y socialización de información, el Observatorio organizó varias actividades como: conferencias, foros, talleres de discusión, congresos y conversatorios, en donde participaron expertos nacionales e interna-

cionales vinculados con los diversos espacios del quehacer social y económico del Ecuador, la comunidad andina y latinoamericana y de otros países del mundo. En esta están las actividades realizadas los meses de julio a diciembre de 2017, las cuales han contribuido con el fomento y desarrollo de la mipyme:

El 30 de noviembre de 2017, el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) organizaron al IX Ciclo de Historias de Emprendedores, actividad realizada desde 2009. El objetivo de la actividad es conocer las historias de emprendedores que, desde la creación de empresas y/o la promoción de proyectos internos de organizaciones ya creadas, han logrado buenos resultados.

Los días 24 y 25 de octubre de 2017, el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, la Red Iberoamericana de Investigadores en MIPYME –FAEDPYME– y la Red Ecuatoriana de Investigación en MIPYME –REDI.MIPYME– organizaron el “XIII Foro Internacional del Emprendedor: Comercio exterior para el emprendimiento y las MIPYME”.

El Foro del Emprendedor es un espacio internacional de discusión y motivación que se desarrolla, anualmente, desde el año 2003. Está orientado al fomento del espíritu emprendedor y al análisis de la situación actual y futura de emprendedores de negocios, emprendedores sociales y de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).

El foro contó con la participación de varios expertos de Colombia, México, Argentina, Costa Rica, Francia y Ecuador, los cuales abordaron conferencias relacionadas con las cinco líneas temáticas del evento:

Oportunidades de negocio en el marco de los acuerdos comerciales internacionales.

Normatividad y tramitología para la exportación

Comercio justo y alianzas estratégicas como alternativa para la exportación.

Valor agregado y el comercio exterior

Factores políticos de las relaciones entre actores del comercio exterior.

- b) Investigaciones y difusión de información:** El trabajo investigativo realizado por el Observatorio de la PyME en el segundo semestre de 2017 se enfocó en los siguientes productos:

1. *Encuesta de Coyuntura de la pyme*

Esta encuesta tiene como propósito analizar la situación de la pequeña y mediana empresa ecuatoriana de manera cuatrimestral, a partir de la recolección de información sobre la percepción que los empresarios tienen del comportamiento de su empresa y del sector en el que se desenvuelven. Los ámbitos que se analizan son: datos generales de la empresa al finalizar el último cuatrimestre, desempeño del sector, perspectiva futura del sector, factores externos relacionados el sector empresarial, situación actual de la exportación y responsabilidad social empresarial. Para este período el Observatorio de la PyME se encuentra en elaboración del informe de investigación correspondiente al segundo cuatrimestre de 2017.

2. *Ecuador en encuesta trimestral “Panorama mundial de negocios”*

Esta investigación se desarrolló gracias a la alianza del Observatorio con Duke University (Estados Unidos) y Wilfrid Laurier University (Canada). Esta alianza con centros académicos de nivel mundial permite a estudiantes, docentes, investigadores, medios de comunicación, empresarios y diseñadores de políticas públicas contar con información de primera mano, para entender, de forma comparativa con la realidad de otros países, el entorno en que se mueven

las empresas y, con ello, facilitar el proceso de toma de decisiones organizacionales y dotar de insumos científicos a las actividades investigativas relacionadas al estudio de la realidad productiva nacional, regional y global. Esta encuesta ha sido llevada a cabo por 81 trimestres consecutivos, desde 1996 en varios países. La Encuesta panorama mundial de negocios recoge datos de cientos de gerentes generales y gerentes financieros sobre las perspectivas de sus empresas y de la economía en general. Gracias al trabajo desarrollado por el Observatorio de la PyME, se puede encontrar los datos referentes al Ecuador a partir del cuarto trimestre del año 2014.

- c) **Trabajo en Red:** Como forma fundamental por la conformación de redes de trabajo, el Observatorio de la PyME, con el objeto de fomentar el desarrollo de la PyME, en el segundo semestre de 2017, se ha firmado el siguiente convenio:

En julio de 2017 se suscribió el convenio de Cooperación entre Integratconsultores y el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, cuyo objetivo es contribuir con el proceso de fortalecimiento productivo del Ecuador, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas –MIPyME–. Para el alcance de tales propósitos, las dos instituciones desarrollarán, en la medida de sus respectivas posibilidades, las siguientes actividades, previamente aprobadas por las partes: promover estudios de investigaciones orientados a conocer la situación competitiva de las MIPyME y del ecosistema emprendedor; promoción de actividades de capacitación y asistencia técnica; organización de eventos para intercambiar experiencias entre los diversos actores; promoción de espacios de interacción entre el Observatorio de la PyME, el Programa de Juntas Parroquiales de la UASB-E e IntegratConsultores.