

Actividades del Área Académica de Gestión de la UASB-E

El Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa —PyME— es una iniciativa del Área de Gestión de la UASB-E, creado el 9 de septiembre de 2010 bajo la misión de contribuir de manera científica, proactiva, crítica y sistémica a los procesos de investigación, diseño de políticas públicas y estratégicas empresariales y a la socialización de información confiable sobre el sector productivo con énfasis en el emprendimiento y las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) nacionales e internacionales, y el estudio de macro indicadores sociales y económicos. A continuación, se presentan las actividades realizadas entre agosto y noviembre de 2022.

XVIII Foro Internacional del Emprendedor: emprendimiento y desarrollo productivo rural

La Universidad Nacional de Loja, la Universidad del Azuay y el Observatorio de la PyME de la UASB-E, organizaron este evento en la ciudad de Loja, los días 9 y 10 de noviembre; siendo su objetivo principal, analizar la importancia de los emprendimientos mipymes como un sector estratégico para el desarrollo del ámbito rural.

El Foro del Emprendedor es un espacio internacional de discusión y motivación que se desarrolla, anualmente, desde 2003. Está orientado al fomento del espíritu emprendedor y al análisis de la situación actual y futura de emprendedores de negocios, emprendedores sociales y de las mipymes.

IV Seminario doctoral sobre emprendimiento y mipymes

El 11 de noviembre, en el marco del XVIII Foro Internacional del Emprendedor, se efectuó dicho seminario doctoral, el cual pretende ser un espacio de discusión entre estudiantes de doctorado y docentes-investigadores. El propósito del seminario es proveer a los estudiantes una oportunidad para recibir consejos, tanto teóricos como metodológicos, de pares y expertos en estos campos; además, se busca facilitar la conformación de redes de investigación.

XIV Ciclo de Conferencias sobre Historias de Emprendedores

Este evento, que se llevó a cabo el 22 y 24 de noviembre, tiene como objetivo dar a conocer historias de emprendedores que, desde la creación de empresas u otro tipo de organizaciones, o la promoción de proyectos internos de espacios organizacionales ya creados, han logrado sacar adelante su propuesta innovadora. Los expositores fueron: Melissa Santa María, propietaria de PlanBlu; Ángela Ramos, gerente administrativa de Koinobori Cía. Ltda.; Andrés Santana, gerente de Embo Andes S.A.; Ricardo Vallejo, director de Iconta; Paúl Rivera, CEO Wiibiq, y David Zurita, fundador de Fluffy Llama.

Conferencia Internacional ¿Cómo gestionar los riesgos financieros en épocas pandémicas y de una guerra de alcance global?

El evento tuvo como expositor a Miguel Alvear, quien es asociado senior en el equipo de Cobertura de América Latina de Morgan Stanley Investment Management, enfocado en negocios *offshore* en los Estados Unidos y clientes institucionales en América Latina. Además, fue analista bancario en la oficina de Nueva York de J. P. Morgan.

Informe macrosocial y económico No. 50

Esta encuesta tiene como propósito analizar la situación de la pequeña y mediana empresa ecuatoriana de manera cuatrimestral, a partir de la recolección de información sobre la percepción que los empresarios

tienen del comportamiento de su empresa y del sector en el que se desenvuelven. Los ámbitos que se analizan son: datos generales de la empresa al finalizar el último cuatrimestre, desempeño del sector, perspectiva futura del sector, factores externos relacionados el sector empresarial, situación actual de la exportación y responsabilidad social empresarial.

Índice de confianza empresarial para pequeñas y medianas empresas en el Ecuador: análisis e implicaciones para el sector de las PYME

La investigación analiza, de manera empírica, las percepciones de confianza empresarial de una muestra de pyme en el Ecuador, y su relación con el desarrollo de la economía del país. A partir de la metodología del Índice de Confianza del Empresario Industrial, elaborado por la Confederación Nacional de la Industria de Brasil, se propone, para el caso ecuatoriano, el Índice de Confianza Empresarial para PYME —ICE-PYME—, cuya información proviene de las Encuestas Cuatrimestrales de Coyuntura de la PYME, levantadas por la UASB-E. Los principales resultados mostraron una correlación positiva entre las percepciones económicas actuales de las PYME y el comportamiento de la economía ecuatoriana a nivel macro; no obstante, las expectativas futuras de las pymes presentan una tendencia optimista frente a la realidad económica del país, indicando que, si bien los empresarios de este sector comprenden la delicada situación socioeconómica local, aún tienen expectativas de mejora para el futuro funcionamiento de sus organizaciones. El ICE-PYME, al ser una herramienta inédita en el Ecuador, gana relevancia por mostrar las percepciones económicas de su grupo objetivo, y además por ser un instrumento que complementa a otras mediciones del entorno socioeconómico del país. <https://www.cc.faccamp.br/ojs-2.4.8-2/index.php/RMPE/article/download/1623/pdf>.

Informe mipyme 2022: digitalización y desarrollo sostenible de la mipyme en Iberoamérica

Este trabajo es fruto de la colaboración de numerosos investigadores de diferentes universidades iberoamericanas e instituciones oficiales de apoyo a la mipyme, que han participado activamente en la recolección de los datos y en la elaboración de los diferentes informes nacionales y regionales realizados.

En la investigación participó el Observatorio de la PyME junto con FAEDPYME. <http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/publicaciones/175/informemipymeiberoamerica2022.pdf>.

Convenio de Cooperación entre Fundación Terranueva y la UASB-E

El convenio busca establecer un acuerdo de cooperación entre la Fundación Terranueva y la UASB-E, con la voluntad de juntar esfuerzos para facilitar y promover acciones comunes para lograr mayor y mejor impacto de los proyectos y actividades de interés común.

Las instituciones desarrollarán, en la medida de sus respectivas posibilidades, las siguientes actividades:

- Organización de eventos de manera conjunta.
- Elaboración de investigaciones en torno a temáticas de interés para ambas partes.
- Promoción de actividades de capacitación y asistencia técnica.